**Семинар в формате ZOOM**

**Дата проведения: 27.01.2021**

**«Приемы смыслового чтения на уроках технологии»**

**План семинара учителей технологии**

**Место проведения:** **Zoom**

<https://us04web.zoom.us/j/2244187904?pwd=aUcveno3QVB6MXhTMHgwOEN1OHdqQT09>
Идентификатор конференции: 224 418 7904

Код доступа: 6cxpW1

**Цель и задачи семинара:** Повышение профессиональной компетенции педагогов. Обмен опытом

**Предполагаемый результат:** Освоение педагогами современных образовательных технологий. Обмен опытом.

**План семинара**

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **План семинара** |
| **15.00** | Подключение к конференции |
| **15.00-15.10** | Выступление учителя технологии МОУ Ивняковская СШ ЯМР Ермолаевой Т. В. Тема выступления: «Приемы смыслового чтения на уроках технологии». Презентация |
| **15.10 – 15.35** | Фрагменты видео урока учителя технологии МОУ Ивняковская СШ ЯМР Ермолаевой Т. В. в 8 классе. Тема урока по технологии: «Технология совершения покупок». |
| **15.35 – 15.40** | Обмен опытом. Дискуссия. Ответы на вопросы в чате. |

**Выступление учителя технологии Ивняковская СШ ЯМР Ермолаевой Т. В.**

 **«Приемы смыслового чтения на уроках технологии»**

 ***1 слайд.*** Добрый день, уважаемые коллеги. Я рада приветствовать всех участников сегодняшнего вебинара. Тема вебинара: ***«Приемы смыслового чтения на уроках технологии».*** И я ведущая - учитель технологии Ермолаева Татьяна Валерьевна.

***2 слайд.*** Глобальные процессы информатизации общества, увеличение с каждым годом количества текстовой информации, предъявление новых требований к ее анализу, систематизации и скорости переработки поставили теоретиков и практиков образования перед необходимостью разработки новых подходов к обучению чтению.

 ***3 слайд.*** Актуальной междисциплинарной учебной программой, предусмотренной новыми образовательными стандартами, является программа «Основы смыслового чтения и работа с текстом». Программа направлена на формирование и развитие основ читательской компетенции, необходимой учащимся для осуществления своих дальнейших планов, в том числе, продолжения образования и самообразования, подготовки к трудовой и социальной деятельности.

 Также понятие ***смыслового чтения*** закладывается во втором разделе требований к образовательным результатам освоения основной образовательной программы общего и среднего образования в метапредметных результатах.

 ***4 слайд.*** Составляющие ***смыслового чтения*** входят в структуру всех универсальных учебных действий:

в личностные УУД – входят мотивация чтения, мотивы учения, отношение к себе и к школе;

в регулятивные УУД – принятие учеником учебной задачи, произвольная регуляция деятельности;

в познавательные УУД – логическое и абстрактное мышление, оперативная память, творческое воображение, концентрация внимания, объем словаря;

в коммуникативные УУД – умение организовать и осуществить сотрудничество и кооперацию с учителем и сверстниками, адекватно передавать информацию, отображать предметное содержание и условия деятельности в речи.

 5 ***слайд.*** В современном обществе умение школьников читать не может сводиться лишь к овладению техникой чтения. Чтение - это постоянно развивающаяся совокупность знаний, навыков и умений, т.е. такое качество человека, которое должно совершенствоваться на протяжении всей его жизни в разных ситуациях деятельности и общения.

 ***Также чтение*** – это совокупность практик и процедур работы с письменным текстом и непосредственно процесс работы с ним, направленный на извлечение из него информации, на восприятие текста и его понимание.

Сегодня чтение, наряду с письмом и владением компьютером, относится к базовым умениям, которые позволяют продуктивно работать и свободно общаться с разными людьми. Чтение является универсальным навыком: это то, чему учат, и то, посредством чего учатся. **Чтение** – фундамент всех образовательных результатов.

 ***6 слайд.*** Психологами установлено, что полноценное чтение – это сложный и многогранный процесс, предполагающий решение таких познавательных и коммуникационных задач, как понимание, поиск конкретной информации, самоконтроль, восстановление широкого контекста, интерпретации, комментирование текста.

Процесс чтения состоит ***из трех фаз.***

 ***Первая*** – это восприятие текста, раскрытие его содержания и смысла, своеобразная расшифровка, когда из отдельных слов, фраз, предложений складывается общее содержание. В этом случае чтение включает: просмотр, установление значений слов, нахождение соответствий, узнавание фактов, анализ сюжета и фабулы, воспроизведение и пересказ.

 ***Вторая*** – это извлечение смысла, объяснение найденных фактов с помощью привлечения имеющихся знаний, интерпретация текста. Здесь происходит упорядочивание и классифицирование, объяснение и суммирование, различение, сравнение и сопоставление, группировка, анализ и обобщение, соотнесение с собственным опытом, размышление над контекстом и выводами.

 ***Третья***– это создание собственного нового смысла, то есть ―присвоение добытых новых знаний как собственных в результате размышления. Те, кто останавливается на первой фазе чтения, читают репродуктивно, механически воспроизводят содержание, пересказывают факты и фабулу.

 ***7 слайд.*** ***Смысловое чтение*** – вид чтения, которое нацелено на понимание читающим смыслового содержания текста. Для смыслового понимания недостаточно просто прочесть текст, необходимо дать оценку информации, откликнуться на содержание.

 ***Целью смыслового чтения*** является максимально точно и полно понять содержание текста, уловить все детали и практически осмыслить извлеченную информацию.

 Продуктивность учебной деятельности зависит от умения ориентироваться в информационных потоках, искать и использовать недостающие знания или другие ресурсы для достижения поставленных целей. Важно развить у обучающихся умение читать тексты с разным уровнем понимания содержащейся в них информации:

 • с пониманием основного содержания (просмотровое чтение);

• с полным пониманием содержания (изучающее (аналитическое) чтение);

• с извлечением необходимо значимой информации (поисковое); а также

 • критическое понимание информации.

Создание условий для формирования и развития умений смыслового чтения обучающихся - это требование ФГОС.

***8 слайд.*** **Выделяются 3 этапа смыслового чтения:**

1. Работа с текстом до чтения (знакомство с личностью автора, библиографией, работа с названием, эпиграфами, сносками, выстраивание ассоциативного ряда по названию и т. п.)
2. Работа с текстом во время чтения (обобщение части прочитанного текста, постановка вопросов обобщающего характера, высказывание предположений по дальнейшему развитию сюжета и роли героев в композиции текста и т.п.)
3. Работа с текстом после чтения (выявление авторской позиции, обсуждение, дискуссии по истолкованию текстов, выявление главных смыслов, идей произведения, выполнение творческих заданий и т.п.)

  ***9 слайд*** Появление данных стратегий связано со сменой педагогических концепций по обучению чтению, внедрением в практику обучения теории деятельности, осознанием важной роли ориентировочной основы для организации начала деятельности.

 Если раньше, согласно традиционной методике, на этапе предчтения текста давалось лишь одно задание «Прочитайте текст», а основное внимание уделялось контролю понимания прочитанного, то теперь, согласно данным исследований, чем лучше организован этап предчтения, тем легче учащемуся читать текст и выше достигаемый им результат.

 **10 *слайд.* Итак,** целью работы с текстом до чтения является постановка цели, задач чтения, актуализация или знакомство с важными понятиями, терминами, ключевыми словами, актуализация предшествующих знаний, диагностика, формирование установки на чтение с помощью вопросов или заданий, повышение скорости чтения, мотивирование читателя, прогнозирование содержания, тематической и эмоциональной направленности.

На данном этапе ученики могут высказывать свои мнения и предположения, не стесняясь, не боясь ошибиться, так как идет набор идей и предложений. Формируется умение и привычка думать над книгой до чтения. Благодаря предтекстовым заданиям, текст воспринимается легче, обучающиеся осознают для чего и зачем они читают. (10 мин.)

 ***Видео № 1.***

 ***11 слайд.*** ***Этап текстовой деятельности.*** У данного этапа есть основное направление чтения – «диалог с текстом». Чтобы диалог был содержательным и полноценным, читатель совершает разнообразную работу: находит в тексте прямые и скрытые авторские вопросы, задает свои вопросы, обдумывает предположения о дальнейшем содержании текста, проверяет, совпадают ли они с замыслом автора. Таким образом, во время диалога с автором происходит вычитывание информации из каждой единицы текста, вероятностное прогнозирование нового содержания и самоконтроль.

***Видео № 2.***

 ***12 слайд.* Послетекстовые задания.** Основная цель данных заданий - достигнуть понимания текста на уровне смысла, корректировка читательской интерпретации, доведение читательских впечатлений до уровня законченной мысли, а также предназначены для проверки глубины и точности понимания прочитанного, для контроля за степенью сформированности умений чтения.

***Видео № 3.***

 ***13 слайд.* В данном видео использовались фрагменты урока в 8 классе по теме «Технология совершения покупок».**

***14 слайд.* На этапе предтекстовой работы с текстом нами были выбраны методы «Мозгового штурма» и «Глоссарий». При выборе метода «Мозгового штурма» нашей целью была** актуализация предшествующих знаний и мотивирование обучающихся на чтение. Целью «Глоссария» являлась знакомство с важными понятиями, терминами, ключевыми словами.

***15 слайд.* Целью текстовой деятельности являлось управление процессом чтения, развитие механизмов чтения. В процессе прочтения, обучающиеся искали ответы на поставленные вопросы, таким образом, выделяя главную информацию и второстепенную.**

***16 слайд.* Целью послетекстовой деятельности является трансформация информации в иную форму. В данном случае нами была выбрана форма представления информации в виде схемы.**

**Работа в классе проходила в трех группах. Каждая группа рассматривала определенную часть информации, относящуюся к технологии совершения покупок, тем самым позволяя охватить весь материал. Итоговое задание позволяет получить обучающимся полную картину о содержании текста.**

 **Таким образом, о**смыслив и определенным образом структурировав текст, гораздо проще передать его содержание и усвоить главное.

 **После этого обучающиеся вернулись к заданиям, выполняемым на предтекстовом этапе работы с текстом и проверили правильность выполнения заданий до прочтения его.**

 ***17 слайд.*** Автором и разработчиком стратегиального подхода к обучению чтению на родном и иностранном языке является кандидат психологических наук, профессор, директор учебно-методического центра БЕСТТ Сметанникова Наталья Николаевна. Также она является разработчиком современной концепции обучения иностранным языкам, подтвержденной патентом.

Сферой научных интересов Натальи Николаевны являются психология и педагогика чтения, зарубежная педагогика, методика обучения иностранным языкам. Наталья Николаевна – автор более пятидесяти научных и научно-практических работ, среди которых "Стратегиальный подход к обучению чтению", "Стратегия воспитания лидеров чтения", "Обучение стратегиям чтения" и др.

Она ведет "Школу педагогического мастерства" Русской Академии Чтения и магистерские программы по подготовке педагогов и тьюторов по чтению.

 Сметанникова Наталья Николаевна организует и проводит национальные и международные проекты, такие как "Аутентичное оценивание», Технология "Портфель", "Чтение с листа и чтение с экрана".

 Наталья Николаевна награждена грамотами правительства г. Москвы и удостоена международного сертификата Энциклопедии успешных людей из различных сфер деятельности в России.

 Наталья Николаевна является инициатором создания Русской ассоциации чтения и её президентом. Она представитель России в Европейском комитете Международной ассоциации чтения и Федерации европейских ассоциаций (IDEC/FELA).

 ***18 слайд.*** Отправной точкой к созданию ассоциации в России послужили результаты Международного исследования качества чтения и понимания текста, проводимые в 2000 году, которые гласят о существовании проблем в формировании грамотности чтения в нашей стране.

 ***19 слайд.*** За рубежом, проблемой чтения занимается Международная Ассоциация чтения. У истоков основания этой организации стоял американский педагог и защитник грамотности Уильям Скотт Грей, работавший в Чикагском Университете с 1916 по 1945 годы, занимая должность директора по исследованиям в области чтения в Высшей школе образования Чикагского Университета, ставший её первым президентом. Со временем к Ассоциации присоединились такие страны как Франция, Австрия, Германия.

 Сотрудничество Международной Ассоциацией чтения с советской организацией чтения началось в конце 80-х годов. Затем, в виду распада Советского Союза, совместная деятельность прекратилась и была возобновлена в 1996 году под руководством Н. Н. Сметанниковой.

#  *20 слайд.* Русская ассоциация чтения реализует следующие проекты:

#  1. Международный проект "Размышление о Маленьком принце: открытие Планеты Книг". Проектом учрежден приз "Размышление о Маленьком принце", которым награждаются общественные деятели, реализовавшие лучшие социально-педагогические инициативы, направленные на приобщение к миру чтения и повышение престижа чтения в обществе в целом и в образовании в частности.

#  2. Издательский проект "Время читать". В рамках этого проекта Ассоциация выпустила несколько уникальных книг, среди которых центральное место занимают 4 тома **"Мудрые и веселые сказки со всего света"**.

##  **3.** [Проект "Успешное чтение"](http://rusreadorg.ru/ru/projects/reading)**.** Данный проект рассматривает **чтение как образовательную программу «длиною в жизнь».** Он нацелен на приобщение детей, подростков и молодежи к чтению за счет **формирования нового имиджа чтения и создания в образовательных учреждениях условий для развития читательской культуры подрастающего поколения.**

#  4. Проект **«Программный комплекс "Аналитик чтения"»** стал победителем конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. Проект представляет собой разработку программного комплекса, осуществляющего автоматическую оценку доступности (читабельности) текстов в зависимости от уровня сформированности компетенций чтения.

#  5. Проект "Неделя чтения и грамотности. От Дня знаний к Международному дню грамотности" (1-8 сентября). У Международного дня грамотности более далекая история - он отмечается по решению ЮНЕСКО с 1967 года. Ощутимый размах эта знаменательная дата приобрела в последние годы, когда на период 2003-2012 гг. было объявлено Десятилетие грамотности ООН. Сделано это было не только потому, что в 21 веке на планете остаются миллионы неграмотных людей в экономически отсталых регионах, но и потому, что даже в самых развитых странах мира явно ощутили угрозу от всё более распространяющейся функциональной неграмотности населения.

***21 слайд.*** Наталья Николаевна является руководителем текущего Европейского проекта «Школа, где процветает грамотность». Целью проекта является создание **модели «идеальной» школы**, приемлемой для любой европейской страны. Проект родился в 1998 году в Лондоне в рамках новой парадигмы европейского образования, основанной на документах ЮНЕСКО, Европарламента, Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (PISA), а также Международного исследования качества чтения и понимания текста (PIRLS). Ключевой особенностью школы, является построение процессов обучения, воспитания и образования вокруг чтения и книги.

***22 слайд.* Заключение. Таким образом,** «Стратегии смыслового чтения» – это различные комбинации приемов, которые используют обучающиеся для восприятия графически оформленной текстовой информации, а также ее переработки в личностно-смысловые установки в соответствии с коммуникативно-познавательной задачей. Стратегии чтения являются алгоритмом умственных действий и операций в работе с текстом. Обеспечивая его понимание, они помогают лучше и быстрее осваивать знания, дольше их сохранять, воспитывают культуру чтения. Чтобы успешно усвоить текст, ученик должен овладеть набором приемов, стратегий работы с текстовой информацией. Выбор стратегий индивидуален, но, чтобы сделать выбор, ученик должен иметь в своем опыте репертуар стратегий.

***23 слайд.* Благодарю за внимание.**

**Тема урока по технологии: «Технология совершения покупок» в 8 классе**

**Текст для выполнения заданий**

 Каждому из насприходится быть покупателем. В обмен на деньги мы приобретаем те или иные товары и услуги. Даже тот, кто работает продавцом, не освобожден от «работы» покупателем. Покупка товара или услуги в известной степени требует творчества; как правило, это свободный выбор из многих вариантов.

 В семейной экономике немаловажную роль играет ***информация о товарах.*** Семьи – это основные потребители товаров, и умение пользоваться информацией о них поможет более экономно использовать семейные средства.

 *Информация о товарах* – это совокупность сведений, которые позволяют судить о качестве товаров, их хранении, безопасности эксплуатации или употреблении.

 Источниками информации о товарах или услугах являются:

 - средства массовой информации (радио, телевидение, электронные средства коммуникации, газеты и журналы);

 - выставки товаров или услуг;

 - наружная реклама (рекламные щиты, вывески и т. д.);

 - символы на этикетках, вкладышах, упаковках;

 - инструкции с описанием качества товаров и технологии их применения;

 - устное и письменное общение между людьми, включая телефон, телефакс и электронную почту.

 В наибольшей степени покупателя интересует информация о качестве товара и его безопасности. Документом, удостоверяющим качество товара, является сертификат. В настоящее время большинство товаров и услуг сертифицируются.

 *Сертификация* – это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям. Сертификация продукции (работ, услуг) имеет большое значение, поскольку выполняет важные социально – экономические задачи:

 - оказывает помощь потребителям в выборе продукции, служит для защиты их от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя), контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества населения;

 - улучшает деятельность предприятий на товарном рынке внутри страны, а также способствует их участию в международном сотрудничестве и торговле;

 - содействует экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

 Сертификат необходим на все виды товаров. При этом на одни виды продукции и товаров нужен *гигиенический сертификат*, а на другие *сертификат соответствия*. Однако во многих случаях необходимы оба вида сертификата. Гигиенические сертификаты выдаются органами и учреждениями Государственной санитарно – эпидемиологической службы.

Свидетельство того, что данный товар прошёл проверку на соответствие требованиям безопасности, служит наличие сертификата соответствия, который должно иметь торговое предприятие на каждую партию рекомендуемых товаров, в том числе зарубежных.

 Так как торговое предприятие несёт ответственность за качество реализуемых товаров, то оно обязано по требованию покупателя предоставить ему сертификат на данный товар или его заверенную копию.

 Информация о приобретаемых товарах содержится в технической документации, прилагаемой к изделию (инструкция, паспорт, вкладыш), а также на этикетке и маркировке.

  *Маркировка* – это комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций, наносимых на изделие, упаковку, ярлык или этикетку и позволяющих определить изготовителя продукции, условия и сроки её хранения.

 *Этикетка* содержит фирменное название продукции, символ компании, состав, рекламные материалы и инструкции для пользователя.

 *Вкладыш* – это детальная инструкция с указаниями о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции; вкладыш запечатывается в упаковку лекарств, химических препаратов, игрушек и т. д.

 *Торговые знаки* – могут быть самыми разнообразными:

 *-* удостоверяющими экологическую чистоту продукта;

 - подтверждающими стандарт качества и безопасности использования;

 - информирующими о правилах ухода за вещами.

В последнее время мы встречаемся со штриховым кодом на товарах.

 *Штрихкод* выполняет несколько функций, но основные из них – контроль качества продукции и её соответствие заданному образцу.

Что же обозначает штриховой код потребительского товара? Первые три цифры обозначают страну, где зарегистрировано предприятие. Следующие четыре цифры – уникальный номер предприятия. Последующие пять цифр обозначают вид товара. Последняя цифра – это контрольное число. Она предназначена для того, чтобы показать, что штрихкод построен правильно. Это может вычислить считывающая машина (штрихкод – это машиночитаемый символ).

 Информация, заложенная в штрихкоде, передаётся по всей товарной цепочке: изготовитель – оптовик – розничный торговец – покупатель. Штриховой код помогает продавцу грамотно, квалифицированно и качественно обслужить покупателя.

 Штриховое кодирование применяется:

 - в библиотечном деле – на книгах и читательском билете;

 - в фармацевтике;

 - на конвейерах;

 - на складах;

 - в перевозках;

 - при хранении деловой документации.

 Для любой семьи список вещей, которые необходимо купить, будет строго индивидуальным, так как каждая семья имеет свой уровень доходов, свои потребности и, следовательно, свои расходы. Покупке предшествует кропотливая и долговременная подготовка. Спешка при покупке может быть разорительна.

 Все подлежащие покупке вещи можно разделить на четыре группы: срочные, обязательные, желательные, но не обязательные и престижные.

 Чтобы верно оценить качество товара, нужно составить его *потребительский портрет*, который учитывает следующие свойства:

1. практичность;
2. удобство, комфорт;
3. эстетичность;
4. актуальность;
5. оригинальность;
6. сочетаемость;
7. ценность;
8. качество.

 Принимая решение о приобретении товара, покупатель проходит ряд *этапов совершения покупки*:

1. Составит список необходимых товаров
2. Соотнести список с бюджетом
3. Собрать информацию о товаре (узнать о качестве, цене, отзывы, сравнить варианты)
4. Выбрать специализированные магазины (детский, ювелирный, хозяйственный)
5. Оценить качество приобретаемого товара
6. Совершить покупку.

Также при приобретении товара, необходимо знать некоторые *правила покупки*:

1. Не совершай покупки в плохом настроении или на «голодный желудок».
2. Перед покупкой изучи цены на товар и сайты с информацией о скидках в магазинах твоего города.
3. Трать реальные деньги, а не электронные.
4. Перед походом в магазин составь список.
5. Выбирая товары, посмотри ассортимент на верхних и нижних полках, а не только на уровне глаз.
6. Сомневаешься в товаре – не покупай!
7. Проверь товар на отсутствие дефектов, неисправностей, работоспособность, срок годности.
8. Проверь правильность заполнения документов на товар (гарантийный товар).
9. ОБЯЗАТЕЛЬНО СОХРАНИ ЧЕК!

 Покупка вещей или продуктов – показатель, отражающий многие факторы экономического состояния семьи и внутрисемейных отношений: благосостояние, удовлетворение потребностей, планирование, денежный расчет, межличностные отношения, разделение труда, управление, воспитание детей бережливость.

**Приложения**

***Приложение №1. Задания к тексту***

***Вопросы для группы №1.***

***Задание №1.*** Сгруппируйте слова по каким-либо признакам. Озаглавьте группы слов, назовите их количество.

 *Сочетаемость, инструкция, актуальность, практичность, паспорт, удобство, штрихкод, ценность, вкладыш, сертификат, оригинальность, маркировка.*

***Задание№2. Подберите определения к терминам.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  |  |
| 1 | *Торговые знаки* | это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям |
| 2 | *Вкладыш*  | это комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций |
| 3 | *Сертификация*  | это детальная инструкция с указаниями о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции; вкладыш запечатывается в упаковку лекарств, химических препаратов, игрушек и т. д. |
| 4 | *Маркировка* | это обозначения, удостоверяющие экологическую чистоту продукта; подтверждающие стандарт качества и безопасности использования; информирующие о правилах ухода за вещами. |

***Задание №3. Выполняется в парах.* Прочитайте текст. Обратите внимание на выделенные слова. Найдите в тексте и запишите ответы на вопросы.**

***Вопросы для группы №1.* Выделенные слова: информационные источники.**

1. Назовите источники информации о товаре? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Назовите информацию, относящуюся к технической документации?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. При помощи чего на упаковке отображается информация об экологической чистоте продукта, правилах ухода за вещами?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как называется комплекс обозначений, позволяющий определить изготовителя продукции, условия и сроки её хранения? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Назовите символ, состоящий из чисел, в котором заложена информация о контроле качества продукции и её соответствие заданному образцу. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание №4. Опираясь на прочитанную информацию, заполните кластер по теме «Технология совершения покупок».**

***Вопросы для группы №2.***

***Задание №1.*** Сгруппируйте слова по каким-либо признакам. Озаглавьте группы слов, назовите их количество.

 *Сочетаемость, инструкция, актуальность, практичность, паспорт, удобство, штрихкод, ценность, вкладыш, сертификат, оригинальность, маркировка.*

***Задание№2. Подберите определения к терминам.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  |  |
| 1 | *Торговые знаки* | это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям |
| 2 | *Вкладыш*  | это комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций, |
| 3 | *Сертификация*  | это детальная инструкция с указаниями о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции; вкладыш запечатывается в упаковку лекарств, химических препаратов, игрушек и т. д. |
| 4 | *Маркировка* | это обозначения, удостоверяющие экологическую чистоту продукта; подтверждающие стандарт качества и безопасности использования; информирующие о правилах ухода за вещами. |

***Задание №3. Выполняется в парах.* Прочитайте текст. Обратите внимание на выделенные слова. Найдите в тексте и запишите ответы на вопросы.**

***Выделенные слова:* потребительский портрет.**

1. Какие свойства необходимо учитывать при выборе покупки? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Назовите свойство товара, которое определяется способностью создавать чувство комфорта и удобства? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Назовите свойство, которое позволяет товару соответствовать моде, современности? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Назовите свойство, которое позволяет вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Назовите совокупность всех свойств покупки? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Задание №4. Опираясь на прочитанную информацию, заполните кластер по теме «Технология совершения покупок».**

***Вопросы для группы №3.***

***Задание №1.*** Сгруппируйте слова по каким-либо признакам. Озаглавьте группы слов, назовите их количество.

 *Сочетаемость, инструкция, актуальность, практичность, паспорт, удобство, штрихкод, ценность, вкладыш, сертификат, оригинальность, маркировка.*

***Задание№2. Подберите определения к терминам.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  |  |
| 1 | *Торговые знаки* | это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям |
| 2 | *Вкладыш*  | это комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций, |
| 3 | *Сертификация*  | это детальная инструкция с указаниями о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции; вкладыш запечатывается в упаковку лекарств, химических препаратов, игрушек и т. д. |
| 4 | *Маркировка* | это обозначения, удостоверяющие экологическую чистоту продукта; подтверждающие стандарт качества и безопасности использования; информирующие о правилах ухода за вещами. |

***Задание №3. Выполняется в парах.* Прочитайте текст. Обратите внимание на выделенные слова. Найдите в тексте и запишите ответы на вопросы.**

**Выделенные слова: этапы и правила совершения покупок.**

1. **Назовите этап покупки, в действия которого входит** нахождение информации о качестве товара, цене, отзывы, сравнение вариантов? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Наличие чего необходимо проверить у приобретаемого товара? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Что необходимо составить, чтобы покупка не была разорительна? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. **Правильность заполнения какого документа необходимо проверить? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **Что необходимо сохранить после покупки? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Задание №4. Опираясь на прочитанную информацию, заполните кластер по теме «Технология совершения покупок».**

***Карточки для выполнения задания №1***

*Сочетаемость*

*Инструкция*

*Практичность*

*Актуальность*

*Штрихкод*

*Паспорт*

*Вкладыш*

*Удобство*

*Оригинальность*

*Сертификат*

*Ценность*

*Маркировка*

***Карточки для выполнения задания №2***

*Торговые знаки*

*Вкладыш*

*Маркировка*

*Сертификация*

это детальная инструкция с указаниями о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции; вкладыш запечатывается в упаковку лекарств, химических препаратов, игрушек и т. д.

это обозначения, удостоверяющие экологическую чистоту продукта; подтверждающие стандарт качества и безопасности использования; информирующие о правилах ухода за вещами.

это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям

это комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций,

это детальная инструкция с указаниями о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции; вкладыш запечатывается в упаковку лекарств, химических препаратов, игрушек и т. д.

это обозначения, удостоверяющие экологическую чистоту продукта; подтверждающие стандарт качества и безопасности использования; информирующие о правилах ухода за вещами.

это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям

это комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций,

*Вкладыш*

*Маркировка*

*Сертификация*

*Торговые знаки*

***Карточка для выполнения задания №4***

**Технология совершения покупок**

**Технология совершения покупок**

Журналы, газеты

Маркировка

Реклама

***1.Информация о товарах***

6.Совершит покупку

 Источники информации

Листовки, брошюры

Штрихкод

Рекомендации

 Сертификация

Гигиенический

 Инструкция

Паспорт

Вкладыш

 Техническая документация

 Соответствия

 Соответствие образцу

 Торговые знаки

 Игрушки

 Химические препараты

Лекарства

Защита потребителей

 Цель

 Виды

 Правила ухода за вещами

 Стандарт качества и безопасности

 Экологическая чистота продукта

Контроль качества

 Контрольное число

 Обозначения

 Функции

 Вид товара

 Номер предприятия

Страна регистрации предприятия

 Последняя цифра

 Следующие пять цифр

 Следующие четыре цифры

 Первые три цифры

 Сроки и условия хранения

Текст

Изготовитель продукции

Графические и цветные символы

***3. Этапы совершения покупок***

 Эстетичность

***2.Потребительский портрет товара***

Актуальность

Удобство, комфорт

Практичность

 Ценность

Сочетаемость

Оригинальность

4.Выбрать магазины

 5.Оценить качество товара

3. Собрать информацию

 2.соотнести список с бюджетом

1. Составить список